

Presentazione Edizione 2026



SPIAGGE DELLA
SALUTE

1. Il progetto Spiagge della Salute

Spiagge della Salute è il primo roadshow itinerante che si pone l'obiettivo di rendere la prevenzione accessibile a tutti, portandola direttamente sotto gli ombrelloni degli stabilimenti italiani.

Nato nel 2025, su iniziativa di **ASC Attività Sportive Confederate**, ente riconosciuto dal **CONI** e rete associativa del terzo settore, il progetto promuove anche la cultura dello sport per ogni età. Inoltre, grazie alla collaborazione con **SIB Sindacato Italiano Balneari**, Spiagge della Salute vanta un contatto privilegiato su molti dei migliori stabilimenti balneari d'Italia.

Nella precedente edizione, Spiagge della Salute ha raggiunto milioni di cittadini, offrendo gratuitamente **consulenze mediche** grazie alla collaborazione con alcune delle più importanti società scientifiche presenti sul territorio nazionale.

Sportelli

Consulto dermatologico:

Il truck sanitario ospita uno spazio dedicato alla prevenzione dermatologica, dove medici specialisti sono a disposizione per fornire consigli e indicazioni utili alla salute della pelle. Un servizio prezioso, pensato per sensibilizzare sull'importanza della protezione solare e sull'individuazione precoce dei segnali a rischio, tema particolarmente rilevante durante la stagione estiva.

Consulto nutrizionale:

Sempre all'interno del truck, è possibile accedere a colloqui nutrizionali gratuiti con professionisti del settore. Un'occasione concreta per prendersi cura del proprio benessere alimentare, ricevere consigli personalizzati, migliorare le proprie abitudini o semplicemente avviare un momento di confronto, in un ambiente riservato e accogliente.

con il contributo scientifico di:

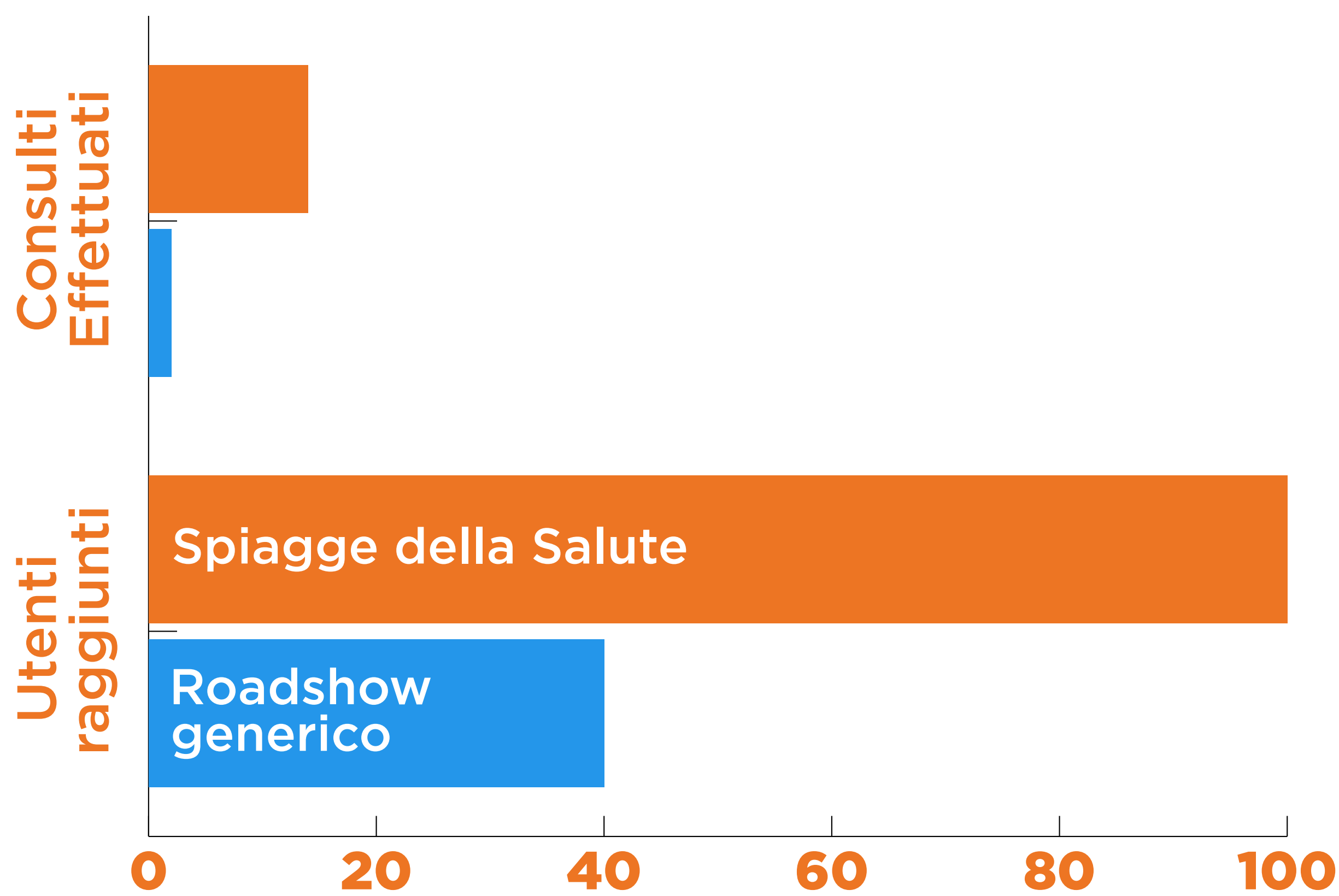


2. Numeri

La promozione delle tappe di **Spiagge della Salute** è passata attraverso comunicazione online e offline, dando **visibilità nazionale** al progetto stesso, oltre che agli sponsor, ai partner e a tutte le associazioni aderenti.

Grazie al suo format estivo e alla scelta strategica di operare all'interno degli stabilimenti balneari, **Spiagge della Salute** si distingue dai tradizionali roadshow per la capacità di intercettare un **pubblico ampio** e **variegato**, tra residenti e turisti presenti nelle località costiere, effettuando oltre **1400 consulti gratuiti**.

In questo contesto rilassato, il progetto ha raggiunto un bacino potenziale di oltre **1 milione** di persone, più ricettive ai messaggi e alle attività proposte: diversi studi confermano infatti che, nei momenti di svago, la **predisposizione** ad accogliere **comunicazioni promozionali** aumenta, rendendo l'esperienza più coinvolgente ed **efficace**.



3. Vantaggi

Spiagge della Salute: valore aggiunto per le politiche ESG

Spiagge della Salute rappresenta un'azione concreta nell'ambito delle politiche ESG aziendali, promuovendo salute, prevenzione ed educazione sanitaria. Un'iniziativa che rafforza l'impegno sociale dell'impresa e contribuisce al benessere della collettività.

Valorizza l'impegno sociale dell'azienda

Sostenere un progetto di prevenzione e benessere sul territorio rafforza la percezione di un brand etico, responsabile e vicino alle persone.

Crea un legame autentico con le comunità locali

Il Tour attraversa l'Italia con eventi aperti e gratuiti: un'opportunità per il brand di radicarsi nel tessuto sociale in modo credibile e non invasivo.

Rafforza la brand reputation in ambito salute e benessere

Sponsorizzare un'iniziativa centrata su prevenzione, educazione e stili di vita sani allinea il brand a valori fortemente condivisi e attuali.

Genera contenuti valoriali da raccontare

Il supporto al Tour offre all'azienda uno storytelling potente e coerente, da veicolare su media, social, canali interni e campagne di CSR.

Differenzia il brand dai competitor

In un mercato saturo, sostenere attivamente un progetto concreto e di impatto sociale diventa un elemento distintivo nella percezione del pubblico.

Anticipa i trend comunicativi su prevenzione e responsabilità

La prevenzione è destinata a diventare uno dei temi centrali della comunicazione in ambito salute, anche alla luce delle sfide che il sistema sanitario sta affrontando. Sostenere un progetto come il Tour della Salute permette al brand di posizionarsi con lungimiranza su un terreno florido, strategico e sempre più rilevante.

Offre un ritorno reputazionale superiore alla spesa

Il valore percepito di un'iniziativa sociale di questo tipo supera l'investimento economico, posizionando il brand come parte attiva di un cambiamento positivo.

4. Tappe 2026

Spiagge della Salute **2026** sarà presente in **10 regioni Italiane***.

In funzione delle necessità di Sponsor e Partner, sarà possibile modificare alcune tappe.



Montesilvano (Abruzzo) 07 Giugno

Varcaturò (Campania) 14 Giugno

Terracina (Lazio) 21 Giugno

Lido di Camaiore (Toscana) 28 Giugno

Rimini (Romagna) 05 Luglio

San Benedetto del Tronto (Marche) 12 Luglio

Marina di Pisticci (Basilicata) 19 Luglio

Brindisi (Puglia) 26 Luglio

Chioggia (Veneto) 02 Agosto

Termoli (Molise) 30 Agosto

*Le tappe potrebbero subire variazioni in base alle disponibilità dei singoli comuni

5. Novità

A partire dall'edizione 2026, **Spiagge della Salute** introdurrà una nuova attività dedicata all'**educazione alimentare**. Un consulto individuale pensato per offrire a tutti, consigli pratici e indicazioni utili su come adottare uno stile di vita sano e consapevole, anche durante il periodo estivo.

Per garantire il massimo livello di qualità e affidabilità scientifica, l'iniziativa sarà realizzata con il patrocinio di **ADI Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica**, a conferma dell'impegno nel promuovere contenuti certificati e professionali. Uno strumento in più per rafforzare il messaggio di prevenzione e promuovere corretti stili di vita anche sotto l'ombrellone.



6. Partner 2025



Patrocini Città



Città di
Margherita di Savoia



Città di Pescara



COMUNE DI
LOCRI



Fin dalla sua prima edizione, **Spiagge della Salute** ha ottenuto importanti riconoscimenti istituzionali, ricevendo il patrocinio del **Ministero della Salute** e del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**.

Un segnale concreto del **valore pubblico** del progetto e della sua coerenza con le politiche nazionali di prevenzione, promozione della salute e benessere dei cittadini.

7. Allestimento

Area di 38 m² complessivi composta da:

- **Truck due porte** con 2 aree consulto e aria condizionata e wifi.
- **Stanze singole** di dimensioni 9 m²
- **2 Gazebo** 9 m², per attività di ingaggio utenti



8. Tipologie di Sponsor

Main Sponsor:

- Esclusività Merceologica
- Brandizzazione del Truck Hospitality (sezione aperta)
- Servizio di logistica (invio materiale presso il nostro magazzino)
- Possibilità di inserire materiale informativo nel desk accoglienza
- Distribuzione di sampling attraverso personale dedicato
- Presenza del brand su tutto il materiale di comunicazione dell'evento
- N. 1 invito in qualità di relatore in occasione della conferenza stampa
- N. 2 post social a settimana, dedicati alla comunicazione del brand sponsor
- N. 4 stories social a tappa, dedicati alla comunicazione del brand sponsor
- Citazione all'interno dei comunicati stampa di lancio e di chiusura dell'evento
- Citazione nei 10 comunicati stampa di presentazione per ogni tappa dell'evento
- Citazione nei 10 comunicati stampa di conclusione per ogni tappa dell'evento



Global Sponsor:

- Brandizzazione gazebo per attività da concordare
- Presenza del brand su tutto il materiale di comunicazione dell'evento
- N. 1 stories social a tappa, dedicati alla comunicazione sponsor secondo le loro linee guida
- Citazione all'interno del comunicato stampa di lancio dell'evento
- Citazione nei 10 comunicati stampa per ogni tappa dell'evento
- Servizio di logistica (invio materiale presso il nostro magazzino in max. 2 invii)

Servizi aggiuntivi da quotare separatamente:

- Servizio Hostess dedicato
- Presenza nel video reportage di ogni tappa
- Invio report settimanale a conclusione di ogni tappa



Partnership:

- Selezione delle tappe tra quelle proposte
- Presenza del brand sul materiale di comunicazione online relativa alle tappe selezionate
- Inserimento n. 1 vela o roll-up nelle tappe selezionate
- N. 2 stories social a tappa, dedicati alla comunicazione del brand sponsor
- Citazione nei comunicati stampa per le tappe selezionate

Servizi aggiuntivi da quotare separatamente:

- Servizio Hostess dedicato
- Invio materiale del report settimanale a conclusione delle tappe selezionate

